

Según revela el II Anuario de la Comunicación del Inmigrante en España, presentado hoy por Consuelo Rumí, Secretaria de Estado de Inmigración

ESPAÑA SE CONVIERTE EN EL PAÍS MÁS MULTIÉTNICO DE LA UNIÓN EUROPEA

- **El colectivo inmigrante se sitúa como uno de los principales motores económicos del país. Consumirá por valor de 40.000 millones de euros en 2007**
- **El 70% de los extranjeros se asienta en España de forma definitiva. El 15% compra vivienda y aumentan las uniones mixtas a 34.000, el 16% del total**

Madrid, 17 de octubre de 2007.- El *II Anuario de la Comunicación del Inmigrante en España*, editado por la consultora Etnia Comunicación, revela que España se ha convertido en el país más multiétnico de la Unión Europea (UE). El porcentaje de la población foránea alcanza el 9,9% sobre el total de la población española (45,1 millones, a fecha de junio de 2007). Dicho porcentaje es superior al de extranjeros de otros países de gran tradición migratoria como Francia (9,6%, sobre 63,4 millones), Alemania (8,9%, sobre 82,6 millones) o el Reino Unido (8,1% sobre 60,6 millones), según datos del *II Anuario*, a partir de diversas estadísticas oficiales como el Eurostat.

El *II Anuario* ha sido presentado hoy por D^a Consuelo Rumí, Secretaria de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales; D^a Ana Calderón, Directora General de Etnia Comunicación; D. Guillermo Madamé, Director de Recursos Humanos de Randstad en España; D^a Elisabet Faus, Directora de Productos para Nuevos Residentes de La Caixa, y D^a Alicia Sorroza, investigadora del Real Instituto Elcano.

A nivel mundial, un reciente estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sitúa a nuestro país a la cabeza en la recepción de inmigrantes, sólo por detrás de los Estados Unidos. La inmigración se ratifica como uno de los principales motores de la economía española en diversos ámbitos. En cuanto al empleo, este año se contratarán más de 250.000 inmigrantes regulares y el número de autónomos extranjeros crecerá ocho veces más que la de los nativos. En consumo, los inmigrantes destinarán más de 40.000 millones de euros a la compra de viviendas, automóviles y todo tipo de bienes en 2007.

Las previsiones confirman que la tendencia es al alza. Nuestro país podría contar con más de 8.000.000 de nuevos residentes al legar al año 2015. Este dato puede incluso verse superado si se mantiene, como hasta ahora, el crecimiento registrado por este colectivo -cercano al 24% en la última década- frente al escaso 1% que ha aumentado la población autóctona. El *II Anuario de la Comunicación del Inmigrante en España* confirma, asimismo, el cambio de mentalidad de los nuevos residentes. El 70% se asentará definitivamente en España, según un estudio de ACNielsen. Asimismo, las uniones mixtas se acercaron a las 34.000, en 2006 (el 16% del total); el 15% de los inmigrantes compra vivienda en propiedad; el 16,5% de los nacimientos son de parejas mixtas o con los dos padres extranjeros, y el 13% de los jóvenes menores de 18 años que viven en nuestro país son inmigrantes o hijos de inmigrantes.

ESPAÑA, EL PAÍS MÁS MULTIÉTNICO DE LA UNIÓN EUROPEA (*)

INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS	Número de personas	Porcentaje sobre el total
Parejas mixtas	33.984	16%
Afiliados a la Seguridad Social	2.034.750	10,2%
Trabajadores autónomos	197.799	6,30%
Natalidad	80.000	16,46%
Tasas de escolarización	555.000	6,57%
Juventud	1.182942	13%
Vivienda en propiedad	-	15%
INDICADORES ECONÓMICOS	Cifra (mls. de euros)	Destinos principales
Consumo	40.000	Deudas y alimentación (48,7%)
Remesas	6.250	Colombia y Ecuador (34,19%)

* Fuente: Etnia Comunicación.

Para más información:

Etnia Comunicación
 Mercedes Maderuelo (m.maderuelo@etniamunicacion.com)
 91 637 30 50 – 685 455 690
www.etniamunicacion.com